



Ассоциация
ювелиров

Российский ювелирный рынок в 2023 году



ДИНАМИКА РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	24.07 - 30.07	31.07 - 06.08	07.08 - 13.08	14.08 - 20.08
Все категории	12,5%	14,2%	10,2%	16,6%	14,5%	15,3%
Все товары, в т.ч.	11,4%	12,7%	5,9%	13,6%	10,8%	11,2%
продовольственные	5,4%	6,2%	3,3%	9,0%	7,1%	7,3%
непродовольственные	17,4%	19,2%	8,5%	19,2%	15,2%	15,6%
Услуги, включая общепит	17,7%	20,4%	18,5%	23,6%	24,6%	26,7%
Продовольственные товары						
Винные магазины	-6,7%	-6,4%	-8,0%	-2,3%	-4,7%	-2,1%
Продуктовые магазины	6,3%	7,1%	4,1%	9,8%	7,9%	8,0%
Непродовольственные товары						
Duty Free	6,0%	9,2%	-2,6%	11,1%	13,7%	12,2%
Автодилеры и автозапчасти	28,5%	37,9%	35,7%	39,3%	37,4%	41,8%
Бизнес/промышленные товары	13,2%	20,8%	10,9%	21,1%	21,4%	20,7%
Бытовая техника и электроника	16,6%	20,4%	7,3%	40,2%	44,3%	35,1%
Домашние животные	2,3%	1,6%	-6,9%	1,7%	-0,6%	1,4%
Канцтовары	-4,9%	-3,4%	-12,2%	-5,6%	-6,0%	-6,2%
Книги, музыка, фото и видео	-21,8%	-7,1%	-16,3%	-10,4%	-10,0%	-13,4%
Компьютеры и ПО	2,0%	2,6%	-8,9%	0,2%	11,6%	11,8%
Лекарства и медицинские товары	10,2%	6,9%	-3,7%	3,9%	2,8%	5,8%
Мебель и предметы интерьера	3,5%	-11,6%	-20,0%	-9,1%	-12,6%	2,0%
Одежда, обувь и аксессуары	-6,9%	-2,0%	-8,5%	-1,5%	-3,9%	-7,3%
Товары для красоты и здоровья	3,6%	7,4%	-3,8%	6,4%	3,3%	3,7%
Товары для строительства и ремонта	3,8%	5,2%	-4,1%	5,4%	5,0%	5,7%
Универс. магазины и маркетплейсы	42,8%	45,0%	31,1%	40,8%	30,7%	33,1%
Цветы и подарки	14,4%	17,6%	8,7%	16,6%	18,6%	16,9%
Ювелирные изделия	17,5%	13,2%	1,8%	14,8%	15,5%	18,4%

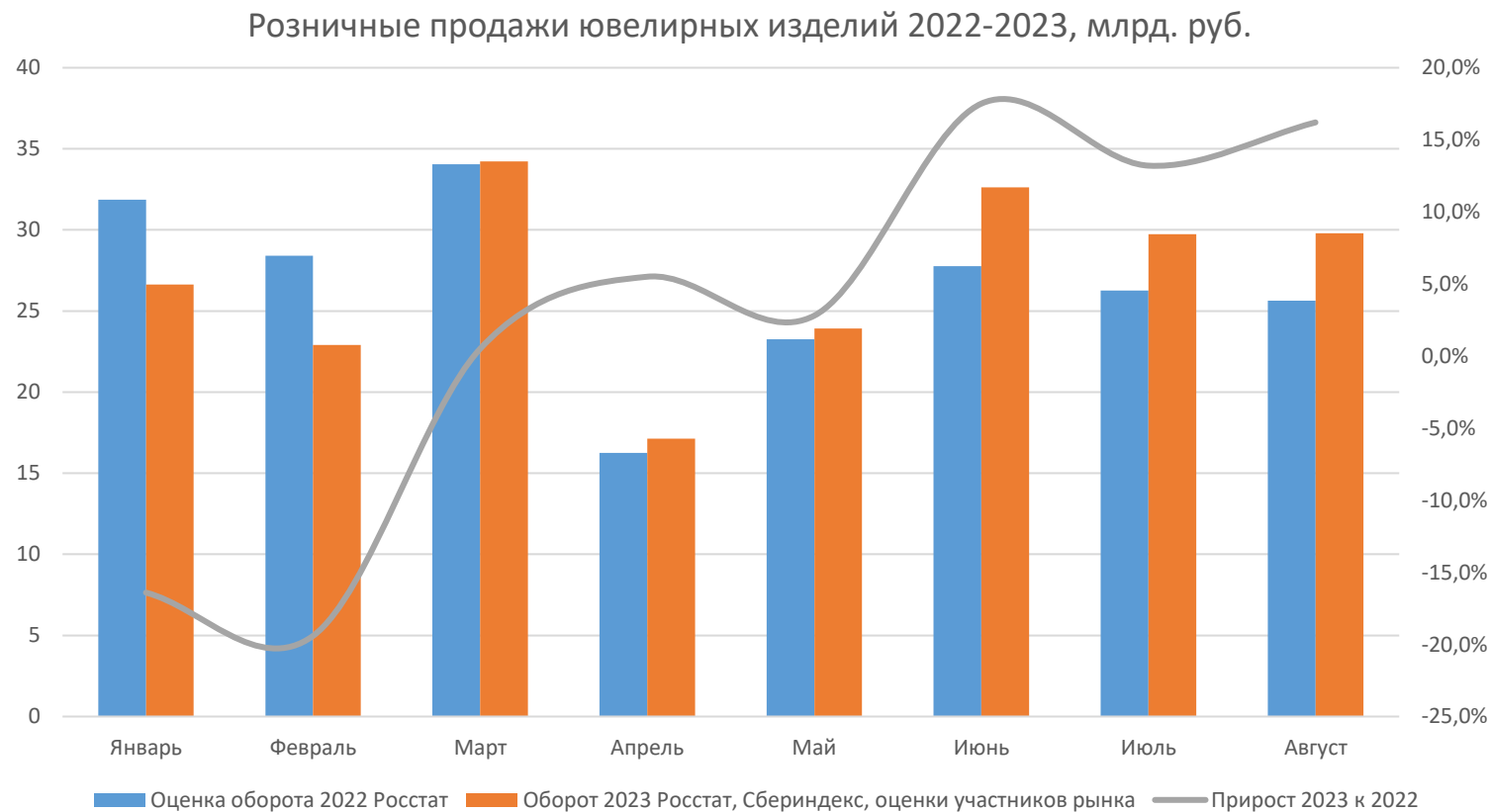
Данные по отдельным категориям посчитаны исходя из фактических данных Росстата вплоть до июня 2023 г., за июль – август 2023 г. использована оценка Сбера

*По данным Сбериндекс (www.sberindex.ru)



ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ОБЪЕМА РЫНКА 2022-2023

По итогам январь-август 2023 рост к 2022 году составляет 1,6%



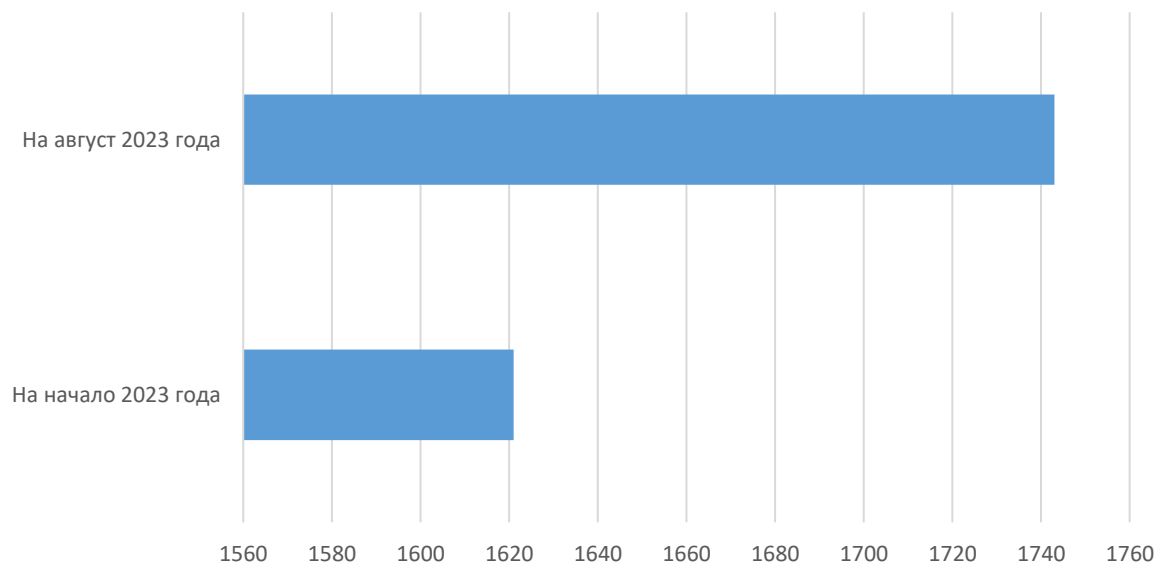
*По данным Сбериндекс (www.sberindex.ru), Росстат, оценкам участников рынка



ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ТОРГОВЫХ ТОЧЕК 2023

По итогам мониторинга количества ювелирных магазинов в 300 локациях (ТЦ, торговые улицы) наблюдаем прирост количества ювелирных магазинов на 8%

Динамика количества ювелирных магазинов по итогам мониторинга 300 локаций

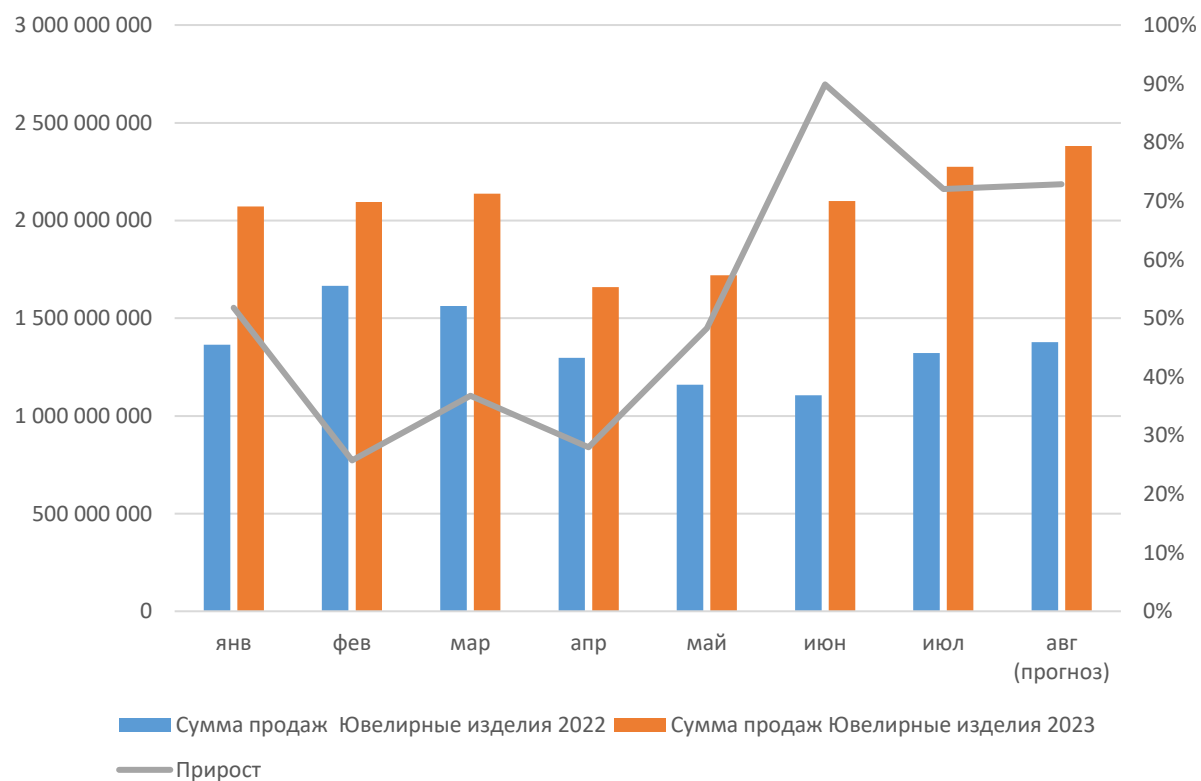


*Данные собственного исследования Ассоциации ювелиров

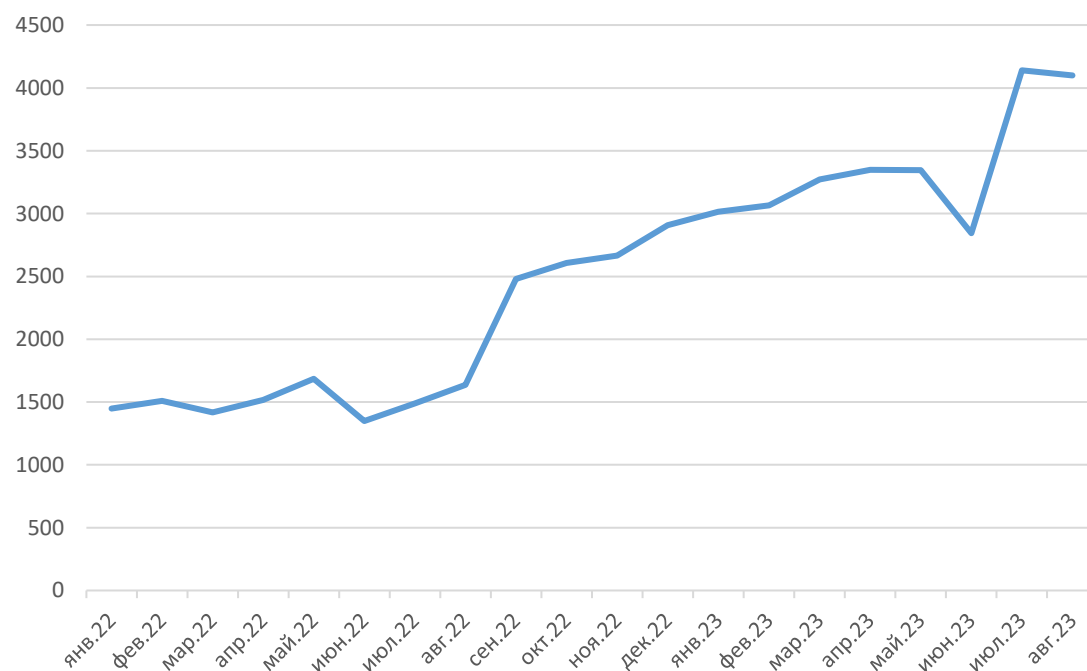


УСИЛЕНИЕ РОЛИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Сумма продаж ювелирных изделий на Wildberries. Рост 51% за период январь-август



Динамика количества поставщиков ювелирных изделий на WILDBERRIES (1 поставщик = 1 юридическое лицо)

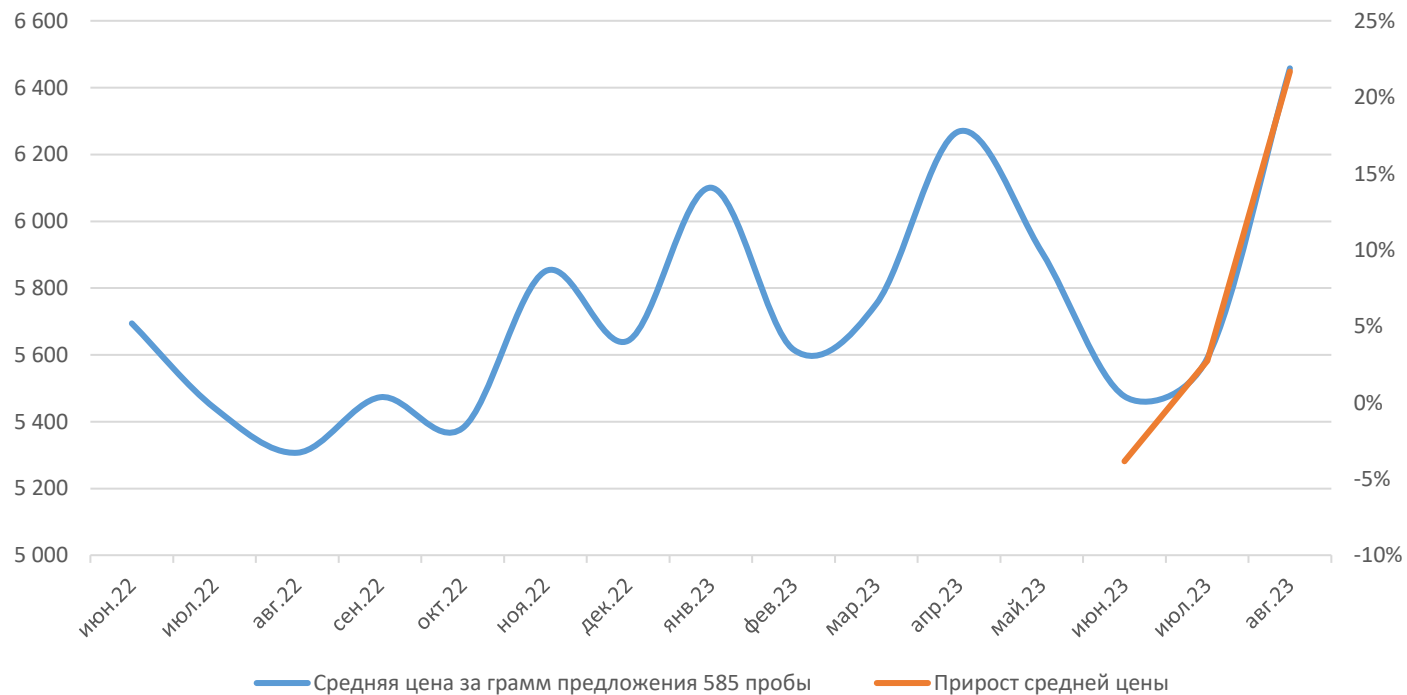


*Данные собраны с помощью сервиса MPStats



ДИНАМИКА УРОВНЯ ЦЕН

Динамика средней цены предложения за 1 грамм ювелирных изделий без вставок из золота 585 пробы



*Данные собственного исследования Ассоциации ювелиров



ОСНОВНЫЕ НОВОСТИ РЫНКА

SOKOLOV фиксирует рост розничных продаж на 42% по итогам 1 полугодия 2023 года

SUNLIGHT в первом полугодии 2023 года открыл 60 новых магазинов (рост сети на 11%)

585*ЗОЛОТОЙ показывает рост продаж 18% по итогам первых 7 месяцев 2023 года

Доля онлайн продаж ювелирных изделий в 2023 году составляет 20%, против 17% годом ранее



Ассоциация
ювелиров

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

SUNLIGHT

SOKOLOV
JEWELRY

 **585**
ЗОЛОТОЙ


АЛРОСА

ADAMAS